

**Die Strategie der Hypo Bad-Bank Heta für den Paketverkauf von 30 Immobilien in 5 Staaten, verlautbart in der Financial Times, hat sich offensichtlich gelohnt, da 30 Investoren ihr Interesse für den Ankauf bekundet haben.**

## **Am Verhandlungstisch gibt es nur Platz für die drei Besten** ( aus Delo, Laibach, 25.09.2015)

Die Strategie der Hypo Bad-Bank Heta für den Paketverkauf von 30 Immobilien in 5 Staaten, verlautbart in der Financial Times, hat sich offensichtlich gelohnt, da 30 Investoren ihr Interesse für den Ankauf bekundet haben.

Dieses Paket beinhaltet neben den drei Geschäftshäusern in Laibach und Koper, auch 13 Merkurzentren mit mehr als 100.000 m<sup>2</sup> Fläche.

In Kürze werden aber auch andere Immobilien, die im Eigentum von Merkur bzw. der Gläubigerbanken sind, auf den Markt kommen, wobei diese von der Merkur Immobilien Gesellschaft verkauft werden.

Die erste Phase des Verkaufsprozesses mit der Interessensbekundung ging mit 22. September zu Ende. Für die zweite Phase wird die Heta 10 Anbieter auswählen, die einen detaillierten Einblick in das Immobilienpaket bekommen und zu einer verbindlichen Abgabe eines Angebotes eingeladen werden. Der entscheidende Faktor wird der Preis sein, da Heta in der Abschlussphase nur die drei besten Anbieter an den Verhandlungstisch einladen wird. Die Auswahl des besten Bieters soll im ersten Quartal des nächsten Jahres erfolgen.